

Прес-реліз



Шукаємо свого «Стіва Бенца»: BASF співпрацює зі стартапами у сфері цифрових технологій, щоб запровадити інноваційні ідеї у транспортній сфері.

- **BASF приєдналася до інноваційної платформи STARTUP AUTOBAHN.**
- **Хімія — основа мобільних рішень майбутнього: від мобільних автозаправників до «розумних» піддонів.**

Навіщо їхати на автозаправну станцію, якщо автозаправна станція могла б приїхати до вас? Саме таке питання поставили собі творчі уми стартапу POMP. Вони бачать це так: автомобіль автоматично сповіщає власника про низький рівень пального у баку, дозаправку виконує на місці мобільний заправник. За підтримки експертів BASF з присадок для пального, ця концепція мобільного заправника отримала подальший розвиток.

Цю та інші новаторські ідеї у сфері транспорту та цифрових технологій презентував на виставці EXPO Day в Штутгарті 25 липня бізнес-акселератор STARTUP AUTOBAHN. Разом з іншими корпораціями, такими як Daimler, Porsche і Hewlett Packard Enterprise/DXC Technology, BASF налагоджує партнерські відносини зі стартапами, що пройшли відбір, і підтримує їх пілотні проекти у царині блокчейну, сенсорних технологій, розширеної реальності, виробництва майбутнього і виробничого моделювання.

«На нашу думку, великі ідеї починаються з малого. Саме тому ми працюємо з молодими підприємцями, які можуть змінити

25 серпня 2017 р.

Олена Прихненко
Менеджер з корпоративних комунікацій
Моб.: +38 095 204 14 04
olena.prykhnenko@basf.com

Юлія Пряникова
Прес-офіс компанії BASF в Україні
Моб.: +38 098 30 999 53
jpryanikova@be-it.com.ua

ТОВ «БАСФ Т.О.В.»
бул. Дружби Народів, 19
01042 Київ, Україна
Тел: +38 044 591 55 95
Факс: +38 044 591 55 97
www.basf.ua

майбутнє транспортної та виробничої промисловості — заявив старший віце-президент підрозділу BASF з виробництва спеціальних матеріалів Юрген Беккі (Jürgen Becky). — STARTUP AUTOBAHN, образно кажучи, об'єднує в собі винахідний геній Карла Бенца та Фріца Габера з провідними ідеями Стіва Джобса. Саме ці ентузіазм до всього нового і підприємницький дух ми хочемо підтримати у BASF, щоб підвищити власну інноваційність та конкурентоспроможність».

BASF — провідний постачальник хімічних речовин для автомобільної промисловості. Компанія підтримує рішення, що визначають майбутнє транспортної сфери. Наприклад, експерти BASF з пластмас своїми знаннями матеріалів та ноу-хау дуже допомогли у пілотному проекті стартапу KREATIZE. Його цифрова платформа полегшує прямий обмін між виробниками оригінального устаткування (Original Equipment Manufacturer, OEM) і постачальниками. Автовиробники можуть завантажувати CAD-креслення своїх автомобільних деталей на платформу. Алгоритм зіставлення допоможе підібрати найліпший матеріал і процес виробництва для нього, відразу ж зробити замовлення та оплатити його онлайн.

Інший пілотний проект пов'язаний з ланцюгами довозень. Як дізнатися, що довозення не повністю укомплектоване або пошкоджене, навіть до його отримання? Стартап Quantoz, разом з BASF і стартапом Ahma, знайшов цікаву відповідь на це питання — інтелектуальний піддон. Він не тільки інформує про місце свого знаходження і маршрут перевезення, а й про рівень навантаження, а також про можливі удари або падіння. Таким чином, відсутні або пошкоджені деталі можна одразу автоматично замовити. Завдяки технології блокчейну від Quantoz можна додатково підвищити безпеку і довіру до цілісності даних. Це поєднання забезпечить безпечний та відкритий рух товарів та даних в майбутньому.

Але STARTUP AUTOBAHN — не єдина ініціатива BASF в області цифрових інновацій та стартапів. Наприклад, BASF підтримує

цифрові стартапи, що впроваджують цифрові технології в південноамериканському сільськогосподарському секторі, разом з AgroStart. Профільні підрозділи BASF також впроваджують інноваційні рішення в області харчування і охорони здоров'я в партнерстві з RocketSpace і новим бізнес-акселератором TERRA. Крім того, BASF бере участь у Digital Hub Ludwigshafen/Mannheim, розташованому в Людвігсхафені, Німеччина. Цей хаб є частиною ініціативи Міністерства економіки та енергетики Німеччини. Його мета — підтримати діяльність стартапів регіону Рейн-Неккар, підвищувати міжнародну обізнаність щодо цифрової хімії та цифрового охорони здоров'я, а також співпрацювати у цих сферах із науковими партнерами по всьому світі. BASF також хоче залучити талановитих спеціалістів у галузі цифрових технологій як для роботи в компанії, так і в інтересах регіону загалом.

Що таке блокчейн?

Блокчейн — технологія баз даних, яка дозволяє зробити цифрові транзакції швидшими, дешевшими, безпечнішими і прозорішими. Сфера застосування блокчейну — фінансові послуги, бухгалтерський облік та «інтернет речей». Блокчейн — свого роду облікова книга, куди записується кожна транзакція, що була колись проведена. Різниця в тому, що ця база даних децентралізована і поділена між тисячами комп'ютерів, включно зі звичайними домашніми ПК. Будь-хто може приєднатися до блокчейну і переглянути будь-яку транзакцію в будь-який час. Хоча багато практичних застосувань блокчейну все ще знаходяться у зародковому стані, список потенційних є дуже довгим і включає в себе записи у земельному реєстрі, сертифікати автентичності та перевірку ланцюга довозень.

Про BASF та автомобільну промисловість

Автомобільна промисловість є однією з ключових галузей бізнесу BASF. У 2016 році продажі BASF в автомобільній промисловості склали 10 млрд євро, що становить приблизно 17 % від загального обсягу продажів концерну BASF. BASF постачає і розробляє функціональні матеріали і рішення, що дозволяють будувати більш ефективні транспортні засоби та зменшити їх вплив на довкілля, незалежно від того, якою силовою установкою їх оснащено. Асортимент продукції BASF включає, наприклад, пластмаси, покриття, каталізатори, автомобільні рідини, а також матеріали, що використовуються у виробництві акумуляторів. Такий широкий асортимент продукції зробив BASF

провідним світовим постачальником хімічних речовин для автомобільної промисловості. BASF тісно співпрацює з клієнтами в усьому світі через мережу представництв, що охоплює Європу, Азіатсько-Тихоокеанський регіон, Північну і Південну Америку, а також Африку. Додаткова інформація про рішення BASF для автомобільної промисловості доступна на сайті automotive.basf.com

Про концерн BASF

У BASF ми створюємо хімію для сталого майбутнього, поєднуючи економічний успіх із захистом довкілля та соціальною відповідальністю. Близько 114 000 співробітників BASF роблять свій внесок в успіх клієнтів концерну практично в кожному секторі та практично в кожній країні світу. Наш продуктивний портфель складається з 5 сегментів: хімікати, спеціальні продукти, функціональні матеріали та рішення, рішення для сільського господарства, а також нафта і газ. У 2016 році обсяг продажів концерну склав 58 млрд євро. Акції BASF торгуються на фондових біржах Франкфурта (BAS), Лондона (BFA) і Цюріха (BAS). З докладнішою інформацією про BASF можна ознайомитися в Інтернеті за адресою www.basf.com.